анкета ВЕНДОРА
сервис: **Рекламные кампании**

*Заполненную анкету необходимо отправить вложением к форме запроса сервиса*

**Информация о вендоре и контактные данные:**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании: |  |
| Контактное лицо: |  |
| Телефон: |  |

**Детали запроса:**

Часть 1

|  |  |
| --- | --- |
| Какая продукция / сервис участвует в рекламной кампании? Дайте ссылки на описания продукта |  |
| Цель рекламной кампании | *О чем рекламная кампания? Продвижение промо / информирование о новом продукте / спец. предложение для повышения продаж...* |
| Целевая аудитория | *Для кого проводится рекламная кампания? До кого мы должны донести информацию?* |
| Предполагаемый период проведения рекламной кампании |  |
| Бюджет рекламной кампании |  |
| Каких результатов ждете от рекламной кампании? |  |

Часть 2

|  |  |
| --- | --- |
| Какова география планируемой рекламной кампании? |  |
| Бизнес, коммуникационные и маркетинговые задачи, которые решает рекламная кампания |  |
| Есть ли сезонность у продукта / сервиса |  |
| Кто ваши конкуренты? Перечислите конкурентные продукты |  |
| Каковы конкурентные преимущества продукта / сервиса, участвующего в кампании? | *Чем продукт /сервис выгодно отличается от других* |
| Чем продукт / сервис проигрывает конкурентным аналогам? |  |
| Какую потребительскую задачу решает ваш продукт (почему его нужно купить)? Какую задачу / проблему клиента он может решить? |  |
| Как происходит процесс продажи / покупки / получение предложения или решения, которым вы занимаетесь? Опишите путь пользователя от осознания проблемы до покупки. |  |
| Продвигаете ли вы продукт сейчас? Как? | *Если возможно, примеры рекламных кампаний, ссылки, какие были результаты.**Что было самым эффективным (в чем измерялась эффективность), что было наименее эффективным?* |