

# ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

ПАРТНЕР - объявление бренда Vertiv™



## О Vertiv

### **В: Почему Emerson Network Power изменили свое название на Vertiv?**

О: Компания Emerson Network Power перешла в полную собственность Platinum Equity. Мы больше не относимся к корпорации Emerson, поэтому мы разработали новый образ бренда под названием Vertiv.

Компания Vertiv занимается разработкой, созданием и обслуживанием критически важных технологий, предназначенных для центров обработки данных, коммуникационных сетей, а также для коммерческого и промышленного оборудования.

### **В: Каким образом было выбрано название Vertiv?**

О: За время 6-месячного сотрудничества с профессиональной брендинговой консалтинговой компанией мы опросили более 60 ключевых клиентов и руководителей компаний, выявив основные отличия наших продуктов и услуг. В итоге был сформирован список, в котором были представлены более 1000 возможных названий компании.

Предпочтение было отдано названию «Vertiv», поскольку оно сочетает в себе части слов «vertex» (вершина) и «active» (активный), что отражает нашу миссию, которая заключается в обеспечении работы важнейших приложений в цифровом мире.

### **В: Когда компания начала работать под названием Vertiv?**

О: Компания начала работать под названием Vertiv с 1 декабря 2016 года, после завершения процедуры закрытия сделки между Platinum Equity и Emerson.

### **В: Какие бренды будут входить в состав новой компании?**

О: Чтобы создать максимальную ценность бренда Vertiv, не теряя позиций на рынке, мы будем следовать стратегии мастер-бренда, объединив в себе пять ключевых брендов:

- ASCO® – устройства автоматического ввода резерва (АВР), устройства защиты от импульсных перенапряжений (УЗИП), системы синхронизации и управления параллельной работой ДГУ, нагрузочные станции
- Chloride® – системы питания переменного и постоянного тока (AC & DC power) промышленного класса
- Liebert® – системы кондиционирования и системы бесперебойного питания (ИБП) переменного тока (AC power) стандартного класса
- NetSure™ – системы питания постоянного тока (DC Power) стандартного класса
- Trellis™ – Программное обеспечение

**В: Некоторые знакомые мне названия брендов, такие как Knurr или Avocent, не представлены в списке ключевых брендов. Продукция отсутствующих брендов по-прежнему будет в продаже?**

О: да Изменения, касающиеся переименования компании, не повлияют на выпуск предлагаемых продуктов. При этом те продукты, которые не входят в состав приведенных выше ключевых брендов, в ближайшие два года перейдут на выпуск оборудования под брендом Vertiv.

**В: Как мне представляться клиентам?**

О: Я официальный партнер Vertiv и занимаюсь продажей брендов Liebert®, ASCO®, NetSure™, Chloride® и Trellis™ (в соответствии с ситуацией).

**В: Следует ли настраивать в системе нового производителя?**

О: Пока вы будете продолжать выполнять операции с организациями, с которыми вы работали раньше. В связи с переходом права собственности, юридические субъекты, в названии которых присутствует слово Emerson, изменят свое название, что произойдет в течение следующих шести месяцев. В случае изменения названия любого из юридических субъектов вам заранее придет соответствующее уведомление, чтобы вы могли обновить системы. Изменение названия не повлияет на реквизиты, ИНН и идентификатор организации.

**В: Потребуется ли заключать новые соглашения?**

О: Любые соглашения, созданные компаниями от имени Emerson Network Power до его продажи Platinum Equity, будут действовать, как и прежде. Никакие действия не требуются.

**В: Я могу осуществлять закупки через тех же дистрибьюторов?**

О: Да. Способы покупки наших товаров останутся прежними.

**В: Какое название будет указано при поставке оборудования: Emerson Network Power или Vertiv?**

О: В течение примерно года после продажи компании мы будем переходить на использование торговой марки Vertiv™ вместо Emerson Network Power™. Оборудование, которое будет поставляться в течение этого времени, может иметь маркировку Emerson Network Power или Vertiv™.

**В: Изменяются ли процедуры покупки и выставления счетов?**

О: Нет, они останутся прежними.

**В: Останутся ли прежними контакты?**

О: Да, контакты останутся прежними.

**В: Был ли создан новый веб-сайт?**

О: Да! Мы рады представить совершенно новый дизайн нашего веб-сайта. Новый адрес сайта: [www.VertivCo.com](http://www.VertivCo.com).

**В: У вас будет новый партнерский портал?**

О: Да! Мы рады представить вам новый партнерский портал. Он будет удобнее, эффективнее и продуктивнее. Однако он пока не готов к запуску. Мы сообщим об открытии нового партнерского портала, как только он будет готов.

**В: Коснутся ли какие-либо изменения партнерского портала?**

О: С запуском абсолютно нового сайта Vertiv и нового, усовершенствованного партнерского портала, ваши учетные данные будут перенесены и будет установлена переадресация на новый портал, чтобы не нарушить ход вашей работы.

**В: Изменится ли программа IPP?**

О: В рамках перехода к Vertiv изменится название программы. Подробная информация появится в январе 2017 г. На данный момент программу не ожидают другие структурные изменения.

**В: Когда в CNET и ICECAT появятся обновленные описания Vertiv?**

О: Это случится, как только будет совершена сделка, и информация появится в течение 8 недель.

**В: Нужно ли обновлять контакты Emerson Network Power в адресной книге?**

О: Домен нашей электронной почты был изменен на VertivCo.com. Адрес электронной почты будет иметь существующую структуру с форматом Имя.Фамилия@VertivCo.com. Сообщения для всех контактов Emerson Network Power с адресом @emerson.com будут переадресовываться в течение шести месяцев. Однако по истечении этого времени переадресация уже не будет выполняться, поэтому рекомендуется обновить адресную книгу. Адреса электронной почты локальных партнеров не изменятся, поскольку не содержат часть @emerson.com.

## Маркетинг Vertiv

**В: Какие действия вы предпринимаете, чтобы клиенты узнавали наименование Vertiv?**

О: Мы будем проводить информационные кампании в ключевых для нашей отрасли СМИ, а также поддерживать бренд с помощью PR-мероприятий и социальных сетей.

**В: Как мне рассказать о переходе к Vertiv своим клиентам?**

О: Мы создали страничку на [партнерском портале](#), где указали ресурсы, которые помогут вам создать полноценную кампанию по объявлению нового бренда Vertiv.

**В: Появятся ли у бренда новые элементы, например, другие цвета, логотипы, шрифты и т. д.?**

О: Да, основными цветами нашего бренда будут оранжевый, белый и темно-серый. Мы будем единственной компанией отрасли, фирменный цвет которой – оранжевый, и это поможет нам выделяться среди конкурентов.

**В: Будет ли предоставлена информация о совместном маркетинге?**

О: Да, было создано руководство по совместному маркетингу, оно доступно на [партнерском портале](#).

**В: Какие изменения я должен сделать на своем веб-сайте и сколько времени у меня есть на это?**

О: Все логотипы, символика и текстовые ссылки на Emerson Network Power и Emerson должны быть заменены на Vertiv в течение 6 месяцев. Любые ссылки на веб-ресурсы EmersonNetworkPower.com или Liebert.com должны быть обновлены в ближайшее время. Переадресация будет активна 180 дней.

**В: Сколько времени займет переход к Vertiv?**

**О: В течение 6 месяцев:**

- Любые отсылки к “Emerson” должны быть исключены
- Отсылки к “Emerson Network Power” на сайтах, визитных карточках и бланках должны быть заменены на Vertiv. Это включает в себя как текст, так и логотипы
- Логотипы Avocent, Knurr, Cybex, ASCO, Liebert, Trellis и Alber больше не должны использоваться

**В течение 12 месяцев:**

- Любые отсылки (или использование) “Emerson Network Power” в литературе, рекламных материалах, демонстрационном оборудовании и т.д. должны быть устранены

**По истечении 16 месяцев:**

- Продажа оборудования и запчастей с эмблемой “Emerson Network Power” должна быть приостановлена

**В: Как нам поступить с товарными запасами оборудования Emerson Network Power, которые нам не удастся продать в течение 16 месяцев?**

О: Учитывая ожидаемые показатели, к указанному времени запасов оборудования или должно остаться незначительное количество, или не должно остаться совсем, однако, если у вас все же останутся товарные запасы, свяжитесь с вашим менеджером.

**В: Где я могу получить обновленные инструкции, брошюры и т.д., содержащие атрибутику Vertiv?**

О: Документы будут обновляться в течение года и будут доступны на партнерском портале по мере обновления.

**В: Я делился ссылками на или размещал видео Emerson Network Power, опубликованные на YouTube. Они будут работать по-прежнему?**

О: Ссылки на размещенные ранее видео должны работать по-прежнему. Однако, если вы размещали видео с логотипом или товарным продуктом Emerson Network Power на своем веб-сайте, его необходимо удалить или обновить в течение 6 месяцев, как и другие элементы бренда.

**В: У меня есть демо-комната с оборудованием Emerson Network Power. Необходимо ли мне что-то предпринять?**

О: Так как материалы в демо-комнате имеют статус рекламных, бренд Emerson Network Power должен быть исключен в течение года. Мы можем предоставить эмблемы на замену. Для получения эмблем пришлите фотографии и список оборудования на адрес [emeapartnermarketing@vertivco.com](mailto:emeapartnermarketing@vertivco.com).

Если вы пользуетесь оборудованием Emerson Network Power для поддержания вашего ИТ-оборудования, ничего предпринимать не нужно.

**В: Я хотел бы задать несколько вопросов о переходе, к кому обращаться?**

О: Все вопросы, связанные с переходом, направляйте локальному менеджеру по работе с партнерами.